

廣告推廣專案

--環球生技媒體平臺

推廣方式轉型數位化

您需要**最精准、最有影響力**的媒體平臺!



環球生技官網



可于版位內自由呈現 (文字型 [左] - 圖像型 [右])

特別企劃

Global Bio & Investment

Hackathon 到底在「嗨」什麼？

作者 / TMU-MIT Healthcare Datathon 籌備委員會主席、臺北醫學大學醫學院李友專院長

面對醫療 找對問題比找對方法重要

醫療存在著很多例外，很多時候靠的是經驗累積，書上教的不見得都能直接用在病人身上，病人反應回饋的問題，書上也不一定找得到答案。AI 如何為醫療發揮價值，首先必須突破現有盲點，找到對的問題。至於如何突破盲點，透過跨領域的互動溝通可以改變我們思考的界限，Hackathon / Datathon 就是個很好的方法。

實現醫療 AI 精準預測 聚焦四大主題

今年是我們第四年與麻省理工學院 (MIT) 共同主辦，聚焦在風險預測、病程預測、預後預測、死亡預測四大主題，希望參賽者發展更準確、個人化的 AI 預測模型。

因為唯有準確的預測，才有機會發展更有效的預防。而在資料集方面，將提供兩個極具代表性的急重症醫療資料集 MIMIC III 與 eICU，讓參賽者深入應用。

重視臺灣醫療 AI 潛力 國際神級導師群現身力挺

本屆導師群預計約有 30 位參與，分別來自美國、新加坡、以色列、俄羅斯、印度、巴基斯坦、越南與臺灣等八國。MIT 方面，由遠距行動健康照護團隊聯合總監 Kenneth E. Paik 帶隊，雙方共同邀請到麻州總醫院呼吸與重症醫學科 Peggy S. Lai 醫師、新加坡大學助理教

授 Mengling Mornin Feng 及研究員 Han Wang、波士頓科技創投 MassVentures 副總裁 Jennifer Jordan、以色列知名新創業者 Rani Shifron、英科智能 (Insilico Medicine) 台灣執行長 Artur Kadurin 等人，可望為參與者帶來更多元的實務見解。

Do or Do Not, There Is No Try 要就做好，不做拉倒，別只是試試看

創新性是我們非常重視的一項元素，但不能只是天馬行空的創意，參賽者提出的創新方法也必須具備可行性，才有機會展現出臨床與商業價值。如果參賽者只是 Play Safe (打安全牌，暗喻了無新意)，就太浪費這難得能一次向這麼多神級導師請益的機會了。目前我們正在最後報名階段，歡迎有興趣且具備 AI 相關知識技能的相關人士報名參加，跟我們一起為醫療激盪。



HACKATHON
到底在「嗨」什麼



Final Countdown



臺北醫學大學
TAIPEI MEDICAL UNIVERSITY



SMART TMU

創新驅動 科技導引





在 AI 蓬勃發展下，智慧醫療將是未來發展重點，北醫大順應世界潮流，在教學、醫療、研究等方面導入 AI 並且串聯在各個面向，逐步發展精準醫學。北醫擁有完整的醫療體系：附設醫院、萬芳醫院、雙和醫院、大陸寧波李惠利醫院、臺北癌症中心、臺北神經醫學中心，可提供充分的資源，發展人工智慧醫療並驅動精準醫學的實踐，實現 Smart TMU。

- 2017 與臺灣康欣啟動「AI 人工培育計畫」：結合北醫大醫藥資料庫及微軟提供的數位教材
- 2019 開辦「人工智慧醫療碩士在職專班」：橫跨醫學、資訊、管理、培育跨領域人才
- 與工研院合作「人工智慧共創平台 AIdex」：進行國人就醫病案例數預測
- 2017 成立臺灣人工智慧創新研究中心 (AIMH)：建置更符合臨床需求及人性化的智慧 AI
- AI 軟硬體設備持續擴充：德文西手術、羅莎機器人手臂系統及率先導入「華生人工智能輔助診斷系統」，研習「智能重症照護系統」、「萬小芳聊天機器人」
- 透過科技部為期 5 年的「AI 創新研究中心」專案計畫，運用人工智慧進行跨國主動式醫療安全革新計畫，「結合人工智慧與物聯網科技發展精準醫療計畫」計畫



臺北醫學大學
校本部：臺北市信義區吳興街 250 號 電話：02-2736-1661
大安校區：臺北市大安區基隆路二段 172-1 號 電話：02-6638-2736



108 學年度碩士/碩士在職專班入學考試
網誌報名：108.1.4~108.1.15

多元數字媒體---

同步刊登官網、FB粉絲團、App



即時動態推播 X 首頁顯目BANNER X 新聞報導連動

優惠項目套裝

方案	版位	項目優惠(NTD)
A	雜誌內頁彩色廣告乙則、 APP及Line@ Banner (一次一周、共兩次) 官網Banner C(右方區輪播/月)	50,000/組
B	APP及Line@ Banner(一次一周、共兩次)、 官網首頁Banner C(右方區輪播/月)	30,000/組
C	官網首頁Banner A(上方長型大區域)	35,000/則(月)
D	雜誌內頁彩色廣告3期	共75,000/3則

* 以上費用均為未稅

* 可客制規劃，多期、多種搭配均有優惠！

專案
洽詢

賴俊睿 專員

<http://www.gbimonthly.com>

e-mail: Stoven.lai@gbimonthly.com

Tel: 02-27261065#10

Fax: 02-27261063

數字平臺營運資料統計

Date : 2020-02-01~02-29

平臺	指標	數據成效
雜誌	訂閱數(含電子書、零售平均值)	>3,000本
網站	會員人數	27,339
	流覽量(PV)	612,046
	不重複流覽量	393,248
	首頁廣告每月曝光量(Impression)	621,136
	訪客數(入站量)	206,835
FaceBook 粉絲團	粉絲人數	13,698
	觸及人數(Reach)/月	25,087
	平均觸及人數(Reach)/篇	3,293
	平均點擊數(Post Clicks)/篇	234
Line@	會員人數	21,609
eDM	會員人數	3,600
	平均開信率	20~30%
	平均點閱率	3~6%

*備註：2018年生技醫材製藥產業的從業人員，含線上人員僅85,623人。
(資料來源：經濟部生技醫藥產業發展小組，2019生技產業白皮書，2019年)