

# Global Bio & Investment 環球生技月刊

專業報導與產業訊息平臺

臺灣唯一定期  
出版生技雜誌

+

眾多網路媒體  
平台選擇



Global Bio & Investment 環球生技月刊 **各大平台推播中**

即時專頁報導、曝光  
華人最大生技醫療社群和媒體平台  
官網 × FB粉絲專頁 × LINE@ × Youtube



臺北市信義區松德路161號2樓之3

<http://www.gbimonthly.com>

e-mail: [service@gbimonthly.com](mailto:service@gbimonthly.com)

Tel: 02-27261065#10

Fax: 02-27261063



## 【全方位的跨平臺訊息發佈】

- 每月出刊3,000份
- 報導最深入、生技界必讀盛典
- 讀者涵蓋政府、產業界、學研、投資人
- 唯一生技醫療專業媒體

### 知識力

環球生技  
雜誌

Global Bio  
& Investment  
環球生技月刊



環球生技官網

- 每月45萬瀏覽量
- 31萬不重複瀏覽量
- 每月上站23萬人
- 一手掌握全球新聞、深入報導、最新活動、投資趨勢
- 唯一生技產業專業網站

### 商務力

### 穿透力

- 逾21,000好友關注
- 每日定時推播全球生技大事
- 最直效訊息傳遞

### 即時力

- 逾13,000粉絲按讚
- 每日即時發佈最新生技脈動
- 貼文、影片、圖片分享
- 傳播最廣、高涉入度

自由搭配  
自己作主

# 展望2020-服務內容與預定專案內容介紹

服務內容	簡 述
企業報導/人物專訪/論壇報導	透過專業記者擬定訪綱進行最深入採訪/攝影及後製，完整呈現出企業/人物/事件最詳盡的一面，同時開放文章於各大網路平台，提供內容最紮實、曝光最有效的專業報導。
網路即時新聞/廣告刊登	面對網路曝光快速又簡便的優勢，將 <b>新聞、廣告/活動</b> 等資訊刊登環球生技官網、FB、Line@及app(建置中，預計今年4月份上線)。
雜誌廣告/網站Banner刊登	將活動資訊、產品服務等資訊長期大版面曝光於雜誌彩色廣告或網站Banner版面，多期的刊登不只效果卓越、更能享有更優惠的回饋！
專案名稱	簡 述
企業年度/半年度專案規劃	秉持專業知識x客製打造x帶狀規劃的精神，深度了解客戶後規劃最符合需求的客製專案特調的組合搭配，是能享有最經濟、實用的長期合作專案。
【Bio Asia-Taiwan】 搶先報&Show Daily 優惠專案	環球生技為2020/7/22-26亞洲生技大會主要合作媒體，7月雜誌、網站將開設生技月專欄，廠商可於該專欄中介紹，同時也協助展會製作Show Daily(展會日報)，並於現場發送，加入特惠專案，並附上QRcode、攤位號碼等資訊，成為展會最引人注目的亮點吧
【台灣醫療科技展】 搶先報 & 影音專訪 曝光專案	搭上ICT x醫療科技時代的順風車，MEDTEX Summit Asia (亞洲醫療科技創新論壇)更邀請眾多領袖跨界對談，今年度環球生技也會和展會密切合作，11月雜誌、網站將開設醫科展專欄，並規劃系列性的報導/廣告服務。
【環球生技小聚系列】 企業活動贊助方案	環球生技於每月將舉辦不同主題之帶狀生技小聚，並於2019年間持續獲得廣大好評，如去年3月藥品趨勢、4月ICT跨域革新~12月創業沙龍等，透過講師與來賓的互動與設定議題深入探討，十分歡迎企業提供贊助再享回饋服務。
不定期快閃優惠	2020年生技旺年，將不定期推出限時特惠，敬請期待！  <b>【2月份廣告快閃優惠】</b> 雜誌內頁廣告【限時特惠】2020/2/17(一)-2/27(四)止 只要22,000(未稅)/期、55,000(未稅)/3期(多期優惠)(須於2020/12/31止前使用)



## 「轉大人」關鍵時刻 台灣生物產業發展協會歡慶30歲

2019年25日，台灣生物產業發展協會舉辦「30週年慶慶祝活動」暨「第一屆生物三十年」轉大人禮，一眾出席嘉賓共誌慶，在剪綵、禮讚、贈匾、學識第一、比讚歡慶、訂約促進發展、慶祝典禮、共誌慶等活動，共同慶祝台灣生物產業發展30週年。

2019年25日，台灣生物產業發展協會舉辦「30週年慶慶祝活動」暨「第一屆生物三十年」轉大人禮，一眾出席嘉賓共誌慶，在剪綵、禮讚、贈匾、學識第一、比讚歡慶、訂約促進發展、慶祝典禮、共誌慶等活動，共同慶祝台灣生物產業發展30週年。

學界領袖與政界人士共同參與慶祝活動。其中，包括政大副校長劉中興、新加坡大學副校長黃智強、馬尼拉大學副校長陳文慶、企業家、學界領袖及政府官員等出席。活動中，與會者共同簽署了一份促進生物產業發展的聯合宣言。此外，與會者還共同簽署了一份促進生物產業發展的聯合宣言。

李國華、國華長壽醫藥法林「轉大人」，李國華在致辭中，勉勵在座各界人士，在未來三十年中，繼續努力，共同為台灣生物產業的發展貢獻力量。他強調，生物產業的發展需要政府、企業和學術界的共同努力。

李國華表示，他將在未來三十年中，繼續為台灣生物產業的發展貢獻力量。他強調，生物產業的發展需要政府、企業和學術界的共同努力。他呼籲各界人士共同努力，為台灣生物產業的發展做出更大的貢獻。

李國華表示，他將在未來三十年中，繼續為台灣生物產業的發展貢獻力量。他強調，生物產業的發展需要政府、企業和學術界的共同努力。他呼籲各界人士共同努力，為台灣生物產業的發展做出更大的貢獻。

### 訊聯挾 20年經驗 年底送《特管辦法》達 10案 蔡政憲：「細胞治療有望成為下一個半導體產業。」

蔡政憲表示，訊聯在過去20年中，一直致力於推動台灣生物產業的發展。他強調，細胞治療作為一個新興領域，具有巨大的發展潛力，有望成為下一個半導體產業。他呼籲政府加強對細胞治療產業的支持，促進其健康發展。

訊聯在過去20年中，共簽署了10項《特管辦法》，推動了台灣生物產業的發展。這些辦法涵蓋了生物製藥、生物材料、生物農藥等領域。蔡政憲表示，這些辦法的簽署，標誌著台灣生物產業發展邁出了重要的一步。

蔡政憲強調，細胞治療作為一個新興領域，具有巨大的發展潛力。他呼籲政府加強對細胞治療產業的支持，促進其健康發展。他認為，細胞治療不僅可以治療各種疾病，還可以提高人們的生活質量。

多元主題，應有盡有  
-包含人物/專家觀點/新銳公司/論壇報導等



# 雜誌廣告版面 - 與讀者接軌的最佳露出平臺

唯一每月定期出刊生技雜誌，讀者群多為生醫界高階主管  
產品/服務、形象、活動、課程的絕佳選擇



## 版面

特殊頁彩色廣告(封面裡、封面裡對頁、封底裡、封底裡對頁)

第一特跨頁彩色廣告 (跨頁)

特別頁彩色廣告(編輯筆記對頁、版權頁對頁、目錄對頁)

封底彩色廣告

彩色內頁

# 【網站Banner】

-讓最美好的資訊永不停歇

Global Bio  
& Investment  
環球生技月刊

Banner A 970\*90 PX(大)



Banner D 300\*600(中)



Banner C 300\*250(小)



Banner B+ 120\*600(中)(目前停售)



\*不同版面的曝光效果與定價皆相異，若有需要，都歡迎您的詢問

# FB + Line - 最貼近生活圈的即時網路推播



網站+FB+Line@  
資訊傳遞 快速又全面



# 環球生技App-一手掌握生技大小事

## 結合網站的豐富X社群的迅速



\*將原本整理於Line@大受好評的每日新聞彙整上架至app頂端



\*喜歡滑FB即時看生技的朋友也能透過app快速瀏覽

Banner版位能將活動/服務資訊掛在app顯眼位置(1週/期)，為客戶進行直效宣傳

\*本服務預計於3月起開放，敬請期待



# 🔥 企業半年度專案 🔥

- ▶ 企業專題報導2頁乙則(包含網路開放文章)
- ▶ 活動/研討會會後報導2頁乙則(包含網路開放文章)
- ▶ 企業新聞/活動廣告刊登官網、FB及Line@刊登3則
- ▶ 內頁彩色雜誌廣告單頁2則

(專題、會後報導包含記者、攝影；

新聞/活動刊登及雜誌內頁廣告須由購買單位提供符合尺寸素材)

(服務內容可根據企業需求再做調整)

- ▶ 若另外有年度公關服務需求  
(媒體資料庫、新聞稿撰寫、媒體專訪安排暨議題操作規劃等服務)
- ▶ 或有多則/長期廣告版位需求
- ▶ 其他單次/專案型論壇/WorkShop宣傳或新聞報導

歡迎再聯繫並專案報價

# 2019 環球自辦活動贊助方案

方案選擇	價格	說明
白金級 尊榮贊助	6萬/場	<ol style="list-style-type: none"> <li>掛名協辦單位，並於活動議程、手冊、海報上刊登企業logo</li> <li>報到處或資料袋內放置DM等宣傳物品</li> <li>免費參會名額兩名</li> <li>活動即時新聞刊登環球官網、Line、FB平台</li> </ol>
鑽石級 皇家贊助	10萬/場	<ol style="list-style-type: none"> <li>白金級尊爵贊助內容</li> <li>可邀請企業內部專家擔任講師</li> <li>小聚會場布置物及擺設上放置企業logo</li> </ol>
大師級 獨家贊助	15萬/場	<ol style="list-style-type: none"> <li>鑽石級皇家贊助內容</li> <li>為該場活動最高規格待遇的唯一包場贊助商</li> <li>可與企業一同規劃整場專屬議題與講師</li> </ol>

## 2019年度小聚/自辦活動安排實績

月份	3/28	4/17	6/13	8/17	9/18	10/16	12/12
生技小聚 主題	臺灣醫藥 有你一定 行：2019 全球醫藥 趨勢與展 望	「e+醫大 於二」次 世代醫療 ICT跨域 革新	綻放醫療 的再生奇 蹟：一線 之隔的金 脈與深谷	認識你的 細胞經濟 學論壇 (大眾場 200人)	掌握 「資」識 邁向未來	生技斜槓 人的成功 心法	創業沙龍 秤秤你的 斤兩(配 合教育部 創新創業 競賽)

## 2020年度小聚

3/19	4/22
步向 2020智 慧生醫防 預新十年	新興疫情 下的醫藥 品發展之 道

2020 Bio Asia TW 環球生技月刊 7月號

# 《(1)雜誌搶先報+(2)展會Show Daily》



官方唯一指定搶先報導  
搭配官網、FB等平台強力發送!!

- 預計發行日期：(1)7/15 (2)7/22及23
- 截稿日期：6月30日
- 尺寸：(1)21.5 x 28 cm (2)25\*34.5cm
- 發行量：(1)3,000本 (2)5,000份每日
- 通路：(1) 書店、電子書(2)會場4天
- 備註：見刊企業每家贈送5本

搶先報報導(1頁)+Show Daily(中英文1式)

驚喜優惠價

(1)+(2)= **60,000**(未稅)

# 優惠專案套裝說明

環球生技月刊針對2020 Bio Asia TW提供以下廣宣方式及報價。

方案	版位	備註欄	專案價(NTD)
A	2020 Bio Asia TW搶先報導1頁 (月刊11月號, 含官網、FB開放文章) *官網將特別設立Bio Asia TW專區	限此單元, 自行提供 約800字文章(字+圖)	50,000/則
B	2020 Bio Asia TW Show Daily News (新聞稿)	自行提供圖文, 文字 約300字 (中英文版)	20,000/則
C	Show Daily 全版廣告 中/英文	自行提供相應圖檔	45,000/則
D	Bio Asia TW現場影音專訪/新聞 (含影音90秒曝光於官網、FB(最快需隔日), 並於當日刊登文字新聞於官網、FB等平台)		50,000/則
E	雜誌廣告1期+ 官網Banner C 1期(月) *Banner版位可調整, 價格也會有所不同		40,000/月
F	新聞、廣告刊登官網、FB及App(自來稿)		25,000/則
<b>組合包(G)</b>	Bio Asia TW搶先報導(月刊7月號)+ Show Daily News		<b>60,000/式</b>
<b>組合包(H)</b>	Bio Asia TW搶先報導(月刊7月號)+ Show Daily 全版廣告		<b>85,000/式</b>

\*以上報價不含廣告設計製作費用及營業稅, 組合包4/30前預訂更有早鳥票享優惠

# 媒體特性一覽

1. 尺寸：21.5 \* 28 cm
2. 發行月份：每月25號出刊
3. 發行量：每期 3,000本
4. 實體通路：全省各大書店/誠品/金石堂/傳統書店等
5. 網路通路：博客來/金石堂網路書店及各大電子書平臺
6. 閱讀群：兩岸政府、學界單位、證券和投資業、  
生技相關公司以及健康產業相關從業人員。



環球生技官網

醫藥地理、  
Bio4P、生物谷  
米內網、研發客  
、藥渡數據  
(大陸策略夥伴)

核心讀者群：

年齡	35-65歲
性別	男性(62%) 女性(38%)
學歷	碩士以上(77%) 博士(10%)
消費力	家庭年收入超過百萬(70%) 每月收入超過10萬(21.3%)

## 7.關於我們：

《環球生技》媒體平台是專注於生醫產業、政策、趨勢、投資的華人互動傳媒，定期出版兩岸唯一專業報導生物經濟產業的華文生技月刊，訂戶涵蓋臺灣生技醫藥產業領域超過7成以上企業、9成以上生技風險投資公司，並擁有上萬追蹤人數的活躍臉書，以及超過2萬人訂閱加入的產業社群Line@（臺灣生醫相關從業人員含製造線上總計約8.5萬人），活動論壇合作包括幾乎所有生技研發及主管單位以及公協會，是臺灣生技產業鏈結海內、外的重要資訊及網路平臺。



# 環球生技數位平臺營運數據統計

Date : 2019-06-01~08-31

平台	指標	數據成效
網站	會員人數	22,262
	瀏覽量(PV)	612,046
	不重複瀏覽量	393,248
	首頁廣告每月曝光量(Impression)	621,136
	訪客數(入站量)	206,835
FaceBook 粉絲團	粉絲人數	12,400
	追蹤人數	12K
	觸及人數(Reach)/月	25,087
	平均觸及人數(Reach)/篇	3,293
	貼文互動數(Post Engagements)/月	70,590
	平均點擊數(Post Clicks)/篇	234
Line@	會員人數	20,163
eDM	會員人數	3,600
	平均開信率	20~30%
	平均點閱率	3~6%

\*備註：2018年生技醫材製藥產業的從業人員，含線上人員僅85,623人。  
(資料來源：經濟部生技醫藥產業發展小組，2019生技產業白皮書，2019年)

# 全方位產業整合行銷平臺

## 服務項目

講師安排 · 主題設計 · 場地規劃 · 精準edm發布  
特賓邀請 · 活動攝錄影 · 會後報導 · 新聞發布

- 代辦活動
- 兩岸交流
- 企業參訪
- 活動廣宣
- 專業研討會
- 記者會/發表會



環球生技月刊兩岸唯一專注生技產業的媒體平臺，在台灣生技業內深具權威與影響力，是政府政策與企業發展非常重要的工具指南與參考。

# 2019活動廣宣案例

0305-Microbiome Asia 2019

0325-馨生活聯盟成立大會

0328-台荷數位健康論壇

0502-生技醫療併購論壇

0514-【陽明大學國際產學聯盟】Digital Medicine高峰論壇暨媒合會

0627-2019「台灣國際醫療暨健康照護展」

07/26-2019亞洲生技大會Bio Asia Taiwan

11/12-食藥署藥物發展獎頒獎典禮

1205-上游製程最適化之創新技術暨自動化微型生物反應器綜合研討會

12/6-2019醫療科技展MEDTEX



▶ 全球新藥、免疫療法  
發展趨勢及技轉策略研討會



▶ 2018教育部創新創業競賽





# 環球生技月刊 -產學界的跨海大橋

## 優惠專案洽詢

賴俊睿

臺北市信義區松德路161號2樓之3

<http://www.gbimonthly.com>

e-mail: [Stoven.lai@gbimonthly.com](mailto:Stoven.lai@gbimonthly.com)

Tel: 02-27261065 分機 10

Fax: 02-27261063